

© SK | SPEED UP –
„Tour de Agile & Digital“
Die Schlüsselfaktoren der
Agilen & Digitalen Transformation!



Photo Oriol Simon | Tour de France



- Der ERSTE & EINZIGE Online-Premium-Power-Tag mit Event-Charakter.
- Ein RUNDumBLICK und EINBLICK.
- Wissen kompakt, praxisnah, inspirierend & auf den Punkt gebracht.



Mit MUT
fängt die Zukunft an! ©

Ziel | Trainingsinhalte

■ Zukunftschancen – Zukunfts-Orientiert | Zukunfts-Fähig | Zukunfts-Sicher

Die Agile und Digitale Transformation hat uns erfasst – wer sich dafür öffnet, öffnet sich für eine moderne, erfolgreiche Zukunft und sichert sich damit Wettbewerbsvorteile und Wachstum.

■ Tour de Agile & Digital | Grundlagen – Bergetappen – Sprints

Stellen Sie sich die Agile und Digitale Transformation wie die Tour de France vor – eine echte Herausforderung, die wir Etappenweise, Sprint für Sprint angehen.

- Auftakt – Bedeutung „Agile und Digitale Transformation“ | Das große Ganze!
- Analyse & Bestandsaufnahme | Analyse – Strategie – Geschäftsmodelle – Systemlandschaft – Prozesse – Unternehmenskultur – Agilitätsgrad - Agiles Mindset & Methoden
- Planungs- & Umsetzungsphasen | Muster-Company End2End-Ansatz
- Wissenstransfer – viele weitere Impulse & Hands-on-Know-how

■ Ganzheitlicher Aspekt | Im Sport & in der Transformation

Eine erfolgreiche Transformation zeichnet einen ganzheitlichen Ansatz aus und benötigt das Commitment ALLER – ähnlich wie im Sport – es ist ein TEAM-Sport. Die Ziellinie ist die Transformation, der Weg, ein iterativer Prozess und ein fortlaufender Wandel bis zur nächsten Etappe, der nur im WIR zu gestalten ist.

Zielgruppe

- Für alle, die die Herausforderungen der Agilen und Digitalen Transformation erfolgreich gestalten wollen.
- Für Projektleiter:in, Geschäftsführer:in, Change & Transformations-Verantwortliche, Veränderer:innen und alle Interessierten, die etwas bewegen wollen.
- Ungeeignet für Veränderungsresistente, die nicht offen sind für den Wandel – nach dem Motto “Führungskraft als Coach – für Bewahrer nicht geeignet”.

Details | Fact-Sheet | Cases

■ Turbo-Booster-Training mit Event-Charakter

Dies ist nicht nur einfach ein Training von vielen – sondern ein Power-Premium-Event, ein Training der Extraklasse mit ungemein vielen Inhalten und Praxis-Boostern, mit dem Sie direkt den Kurs wechseln bzw. neu durchstarten werden. Denn hier erfahren Sie, wie Sie erfolgreich die Agile und Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation implementieren und vorantreiben.

- Weitere Informationen, alle Termine, Preise, komplette Trainings-Ablauf-Unterlagen, incl. aller Cases unter:

Mail: speedup@sylviakern.com

Case#1 - Mittelstand | E-Commerce, Werbung, Dienstleistung

Situation | Auftrag

Agile und Digitale Transformation vorantreiben
 Aufbau der Unit, neue Ansätze und moderne, Agile Methoden etablieren |
 Prozesse optimieren, digitalisieren und harmonisieren | Systemempfehlungen
 und Implementierung steuern | Organisationsentwicklung und Hands-on-Ansätze

Planung | Umsetzung

Analyse | Status:

Status-Analyse und Agilitätsgrad definieren, hinsichtlich Organisation und
 Unternehmenskultur
 Systemlandschaft - grafische Darstellung
 Status und Prozesse analysieren für Quick wins
 Anforderungsanalyse | Prozesse optimieren und digitalisieren

Systeme – Evaluierung – Harmonisierung:

CRM-Anforderung und Auswahlverfahren
 ERP-Empfehlungen und Vor-/Nachteile | SAP, Microsoft BC/NAV, AX + weitere
 DMS | E-Invoicing
 Social-Media Tools und für Marketing-Zwecke | Redaktionsplanung
 Digital-Workplace Systeme und Microsoft Teams-Einführung
 E-Learning-Tools – Inhouse Lern-/Erklärvideos erzeugen
 Gamification-Tools

Konzeption | Umsetzung:

Projektplanung und Umsetzung obiger Systemimplementierungen
 Projektmanagement, Projektstruktur – Aufbau, Umsetzung & Coaching

Kompetenzaufbau | Mitarbeiter-Schulung Agile Methoden und Agiles
 Projektmanagement sowie Projektstruktur aufbauen

TeamCanvas | Rollen definieren sowie deren Bedeutung
 Agiles Mindset | Werte

Visions-Abgleich

Tools | Methoden - die Anwendung gefunden haben:

Business Model Canvas
 Werteanalyse | Glaubenssätze & Beobachtung
 Design Thinking
 SCRUM | Kanban
 SMART-Methode | Zielbaum
 MS Project
 Smartsheet
 Jira | Confluence | Miro

**Ihre Expertin für eine
erfolgreiche, vielfältige
und moderne
Transformation!**



Kernkompetenzen

- Agile Coach | Scrum Master cert.
- Digital Transformation Managerin cert.
- IT-/ERP-Projektmanagerin cert. & Managing Consultant
- Innovationsmanagerin cert.
- Business Coach & Trainerin
- Diversity Managerin cert.
- Betriebswirtschaftl. Background - Frau vom Business für's Business



Change war gestern:
HEUTE IST
TRANSFORMATION©

Kontakt

Ich freue mich!



Am Leoheim 17, 83043 Bad Aibling



+49 (0) 173 2588363



info(at)sylviakern.com

News & Media | Mehr über mich

- Artikel - Projektmagazin

<https://www.projektmagazin.de/artikel/future-skills>

- Buch – Women in Tech

<https://www.sylviakern.com/women-in-tech-dateien/>

- Keynote – Future Skill(s) Vielseitigkeit | ThoughtWorks

<https://www.sylviakern.com/thoughtworks-meetup-29-10-20-future-skills-vielseitigkeit-4/>

- Artikel – IT & Corona-Krise | Bridgemp

<https://www.sylviakern.com/bridge-imp-artikel-it-corona-krise-3/>

- Buch – Future Skill Vielseitigkeit | Springer Gabler Verlag – Reihe „Fit for Future“

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-35519-7>



Mit MUT
fängt die Zukunft an! ©