

© SK | SPEED UP –  
„Tour de Agile & Digital“  
Die Schlüsselfaktoren der  
Agilen & Digitalen Transformation!



Photo Oriol Simon | Tour de France



- Der ERSTE & EINZIGE Online-Premium-Power-Tag mit Event-Charakter.
- Ein RUNDumBLICK und EINBLICK.
- Wissen kompakt, praxisnah, inspirierend & auf den Punkt gebracht.



Mit MUT  
fängt die Zukunft an! ©

## Ziel | Trainingsinhalte

---

- **Zukunftschancen –**  
Zukunfts-Orientiert | Zukunfts-Fähig | Zukunfts-Sicher

Die Agile und Digitale Transformation hat uns erfasst – wer sich dafür öffnet, öffnet sich für eine moderne, erfolgreiche Zukunft und sichert sich damit Wettbewerbsvorteile und Wachstum.

- **Tour de Agile & Digital | Grundlagen – Bergetappen – Sprints**

Stellen Sie sich die Agile und Digitale Transformation wie die Tour de France vor – eine echte Herausforderung, die wir Etappenweise, Sprint für Sprint angehen.

- Auftakt – Bedeutung „Agile und Digitale Transformation“ | Das große Ganze!
- Analyse & Bestandsaufnahme | Analyse – Strategie – Geschäftsmodelle – Systemlandschaft – Prozesse – Unternehmenskultur – Agilitätsgrad - Agiles Mindset & Methoden
- Planungs- & Umsetzungsphasen | Muster-Company End2End-Ansatz
- Wissenstransfer – viele weitere Impulse & Hands-on-Know-how

- **Ganzheitlicher Aspekt | Im Sport & in der Transformation**

Eine erfolgreiche Transformation zeichnet einen ganzheitlichen Ansatz aus und benötigt das Commitment ALLER – ähnlich wie im Sport – es ist ein TEAM-Sport. Die Ziellinie ist die Transformation, der Weg, ein iterativer Prozess und ein fortlaufender Wandel bis zur nächsten Etappe, der nur im WIR zu gestalten ist.

## Zielgruppe

---

- Für alle, die die Herausforderungen der Agilen und Digitalen Transformation erfolgreich gestalten wollen.
- Für Projektleiter:in, Geschäftsführer:in, Change & Transformations-Verantwortliche, Veränderer:innen und alle Interessierten, die etwas bewegen wollen.
- Ungeeignet für Veränderungsresistente, die nicht offen sind für den Wandel – nach dem Motto “Führungskraft als Coach – für Bewahrer nicht geeignet”.

## Details | Fact-Sheet | Cases

---

- **Turbo-Booster-Training mit Event-Charakter**

Dies ist nicht nur einfach ein Training von vielen – sondern ein Power-Premium-Event, ein Training der Extraklasse mit ungemein vielen Inhalten und Praxis-Boostern, mit dem Sie direkt den Kurs wechseln bzw. neu durchstarten werden. Denn hier erfahren Sie, wie Sie erfolgreich die Agile und Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation implementieren und vorantreiben.

- Weitere Informationen, alle Termine, Preise, komplette Trainings-Ablauf-Unterlagen, incl. aller Cases unter:

Mail: [speedup@sylviakern.com](mailto:speedup@sylviakern.com)

## Case#1 - Mittelstand | E-Commerce, Werbung, Dienstleistung

### Situation | Auftrag

Agile und Digitale Transformation vorantreiben  
Aufbau der Unit, neue Ansätze und moderne, Agile Methoden etablieren |  
Prozesse optimieren, digitalisieren und harmonisieren | Systemempfehlungen  
und Implementierung steuern | Organisationsentwicklung und Hands-on-Ansätze

### Planung | Umsetzung

#### Analyse | Status:

Status-Analyse und Agilitätsgrad definieren, hinsichtlich Organisation und  
Unternehmenskultur  
Systemlandschaft - grafische Darstellung  
Status und Prozesse analysieren für Quick wins  
Anforderungsanalyse | Prozesse optimieren und digitalisieren

#### Systeme – Evaluierung – Harmonisierung:

CRM-Anforderung und Auswahlverfahren  
ERP-Empfehlungen und Vor-/Nachteile | SAP, Microsoft BC/NAV, AX + weitere  
DMS | E-Invoicing  
Social-Media Tools und für Marketing-Zwecke | Redaktionsplanung  
Digital-Workplace Systeme und Microsoft Teams-Einführung  
E-Learning-Tools – Inhouse Lern-/Erklärvideos erzeugen  
Gamification-Tools

#### Konzeption | Umsetzung:

Projektplanung und Umsetzung obiger Systemimplementierungen  
Projektmanagement, Projektstruktur – Aufbau, Umsetzung & Coaching

Kompetenzaufbau | Mitarbeiter-Schulung Agile Methoden und Agiles  
Projektmanagement sowie Projektstruktur aufbauen

TeamCanvas | Rollen definieren sowie deren Bedeutung  
Agiles Mindset | Werte

Visions-Abgleich

#### Tools | Methoden - die Anwendung gefunden haben:

Business Model Canvas  
Werteanalyse | Glaubenssätze & Beobachtung  
Design Thinking  
SCRUM | Kanban  
SMART-Methode | Zielbaum  
MS Project  
Smartsheet  
Jira | Confluence | Miro

Ihre Expertin für eine  
erfolgreiche, vielfältige  
und moderne  
Transformation!



## Kernkompetenzen

- Agile Coach | Scrum Master cert.
- Digital Transformation Managerin cert.
- IT-/ERP-Projektmanagerin cert. & Managing Consultant
- Innovationsmanagerin cert.
- Business Coach & Trainerin
- Diversity Managerin cert.
- Betriebswirtschaftl. Background - Frau vom Business für's Business



Change war gestern:  
HEUTE IST  
TRANSFORMATION©

## Kontakt

Ich freue mich!



Am Leoheim 17, 83043 Bad Aibling



+49 (0) 173 2588363



info(at)sylviakern.com

## News & Media | Mehr über mich

- Artikel - Projektmagazin

<https://www.projektmagazin.de/artikel/future-skills>

- Buch – Women in Tech

<https://www.sylviakern.com/women-in-tech-dateien/>

- Keynote – Future Skill(s) Vielseitigkeit | ThoughtWorks

<https://www.sylviakern.com/thoughtworks-meetup-29-10-20-future-skills-vielseitigkeit-4/>

- Artikel – IT & Corona-Krise | Bridgemp

<https://www.sylviakern.com/bridge-imp-artikel-it-corona-krise-3/>

- Buch – Future Skill Vielseitigkeit | Springer Gabler Verlag – Reihe „Fit for Future“

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-35519-7>



Mit MUT  
fängt die Zukunft an! ©